

公司代码：600636

公司简称：国新文化

国新文化控股股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国新文化	600636	三爱富

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘登华	刘爽
电话	010-68313202	010-68313202
办公地址	北京市西城区车公庄大街4号 新华1949园区23号	北京市西城区车公庄大街4号 新华1949园区23号
电子信箱	bod@crhc-culture.com	bod@crhc-culture.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,140,253,101.59	3,531,456,561.44	-11.08
归属于上市公司股东的净资产	2,941,422,853.25	3,030,242,703.08	-2.93
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	47,375,665.67	-53,993,643.10	
营业收入	202,307,178.20	556,736,807.57	-63.66
归属于上市公司股东的净利润	32,330,005.72	-16,805,885.73	
归属于上市公司股东的扣除非经常	2,464,964.59	11,966,245.19	-79.40

性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	1.08	-0.58	增加1.66个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.0723	-0.0376	
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0723	-0.0376	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		32,589				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		不适用				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国文化产业发展集团有限公司	国有法人	24.66	110,216,220	0	无	0
上海华谊 (集团) 公司	国有法人	11.60	51,845,405	0	无	0
姚世娴	境内自然人	3.46	15,466,368	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.74	12,242,500	0	无	0
樟树市睿科投资管理中心 (有限合伙)	境内非国有法人	2.13	9,521,117	0	无	0
国新文化控股股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.53	6,858,579	0	无	0
关本立	境内自然人	1.20	5,349,801	0	无	0
深圳市和沣资产管理有限公司一和沣远景私募证券投资基金	其他	1.06	4,758,600	0	无	0
深圳市和沣资产管理有限公司一和沣融慧私募基金	其他	1.03	4,589,620	0	无	0
罗森鹤	境内自然人	0.74	3,298,295	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚世娴和樟树市睿科投资管理中心 (有限合伙) 为一致行动人; 深圳市和沣资产管理有限公司一和沣远景私募证券投资基金和深圳市和沣资产管理有限公司一和沣融慧私募基金为一致行动人。除上述外, 公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，为应对新冠疫情及经济下滑的冲击，公司确定了“守底线，炼内功，优布局”的全年工作总体思路，即守住不出现颠覆性风险的底线，炼好总部价值创造能力提升和奥威亚可持续发展的内功，进一步调整产业结构，优化产业布局，集中力量发展壮大文化教育产业，努力实现全年经营稳中有进。

报告期内，公司实现营业收入 20,230.72 万元，较上年同期 55,673.68 万元下降 63.66%，主要是常熟新材料和新材料销售公司 2020 年 3 月不再纳入合并范围。2020 年的新冠肺炎疫情对收入实现也有一定影响；实现归属于上市公司股东的净利润 3,233.00 万元，较上年同期-1,680.59 万元增加 4,913.59 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 246.50 万元，较上年同期减少 950.13 万元，同比下降 79.4%。

新冠疫情爆发以来，作为央企教育上市公司，公司始终心系疫情一线，践行央企担当。国新文化及奥威亚响应教育部“停课不停学”号召，面向全国教育系统推出“名师课堂”、“网络教研”、“紧急会议”三大免费直播服务，为各地教育系统停课不停学提供了鼎力支持。春节期间，奥威亚 14 个大区 35 个办事处相关工作人员放弃休假，全国 140 多名技术服务工程师积极投身三大服务的远程操控和现场保障工作。截至 6 月 30 日，奥威亚为全国 32 个省级行政区的 544 个区县教育系统提供了免费服务，累计提供在线教学直播 7 万余场。公司抗疫不忘教育的担当受到全国各地教育系统一致好评，先后收到地方教育局及学校感谢信 50 余封，国务院国资委新闻中心网站、学习强国 APP、新华网、人民网等主流媒体对公司疫情期间典型服务案例进行了报道，奥威亚“云+端”的技术优势和全连接智慧教学服务商的定位进一步清晰。

2020 年下半年，伴随国内疫情趋于稳定，疫情发展进入消退期，我国疫情防控步入常态化阶段。公司将坚定不移按照“守底线，炼内功，优布局”工作思路，全力以赴做好各方面工作。随着教育部《关于加强“三个课堂”应用的指导意见》的发布，公司将以“三个课堂”为抓手，在全国范围内推介全连接智慧教学方案，充分发挥由国新文化参与建设的“学习强国”学习平台智慧教育专题的作用，围绕国家政策和产业实际，深耕内容建设，拓展行业合作，培育产业生态。同时积极协调中国国新、中国文发等股东资源，调动各方力量，强化项目策划、方案设计、渠道维护等工作，力争成为项目策划驱动者，方案设计主导者，尽快实现重大项目落地。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

1. 会计政策变更及依据

财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 14 号——收入》。修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年 2020 年 1 月 1 日留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

2. 会计政策变更的影响

根据该修订后会计准则中有关新旧准则衔接的相关规定，公司 2020 年 1 月 1 日首次执行该准则的累积影响数，调整年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。实施该修订后会计准则未导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当期及前期净利润、总资产、净资产均未产生重大影响。

单位：元

报表项目	2019 年 12 月 31 日	新收入准则影响金额	2020 年 1 月 1 日
负债：			
预收账款	5,293,660.36	-5,293,660.36	
合同负债		5,293,660.36	5,293,660.36
小计	5,293,660.36		5,293,660.36

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用